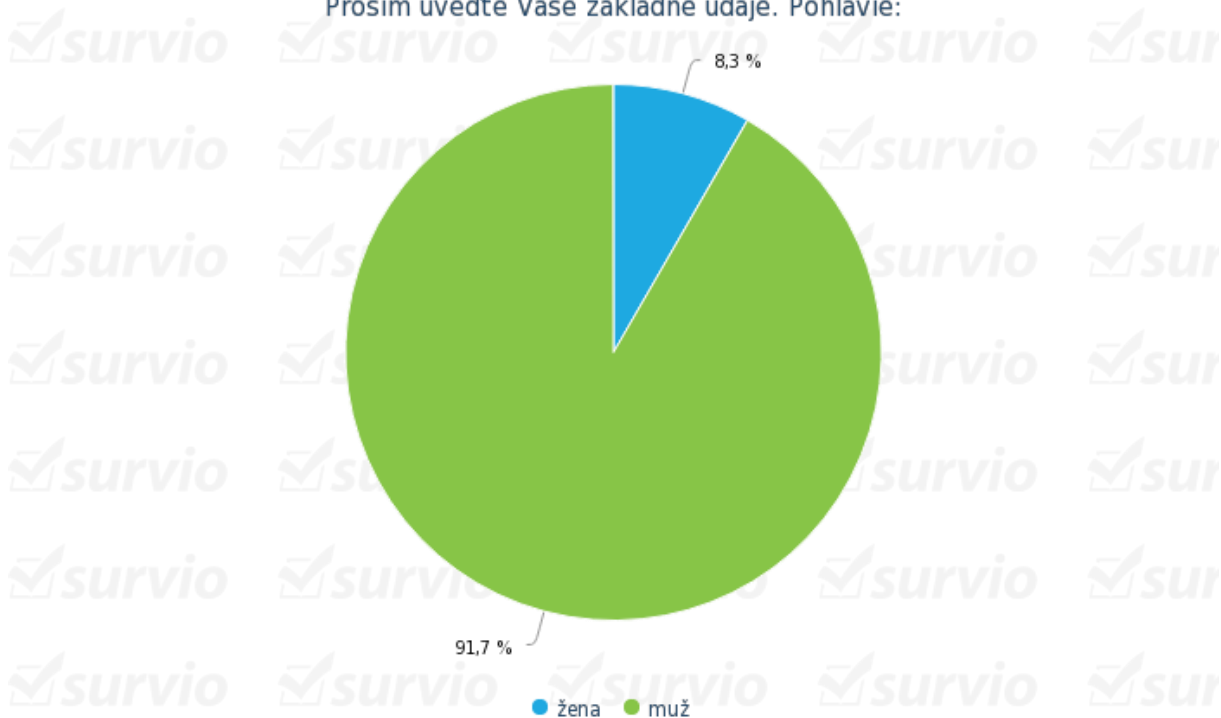


Hodnotenie spokojnosti členov Cechu, Marec- Apríl 2015

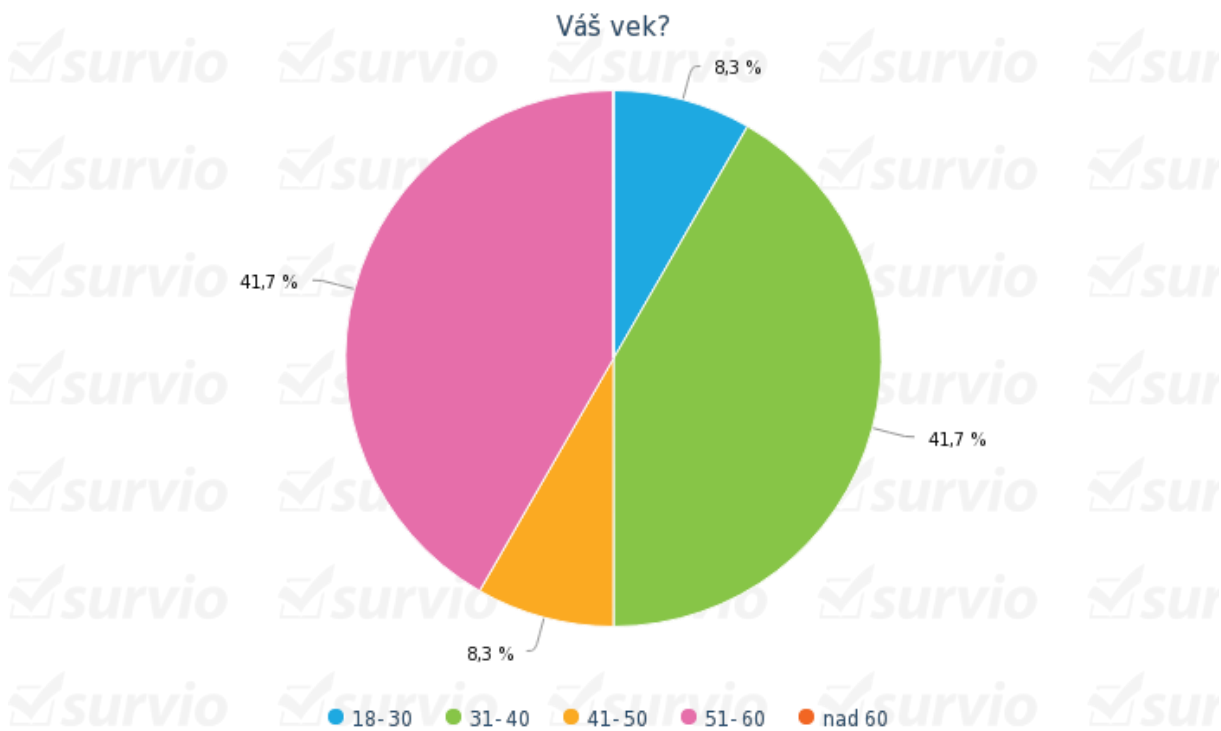
1

Prosím uveďte Vaše základné údaje. Pohlavie:

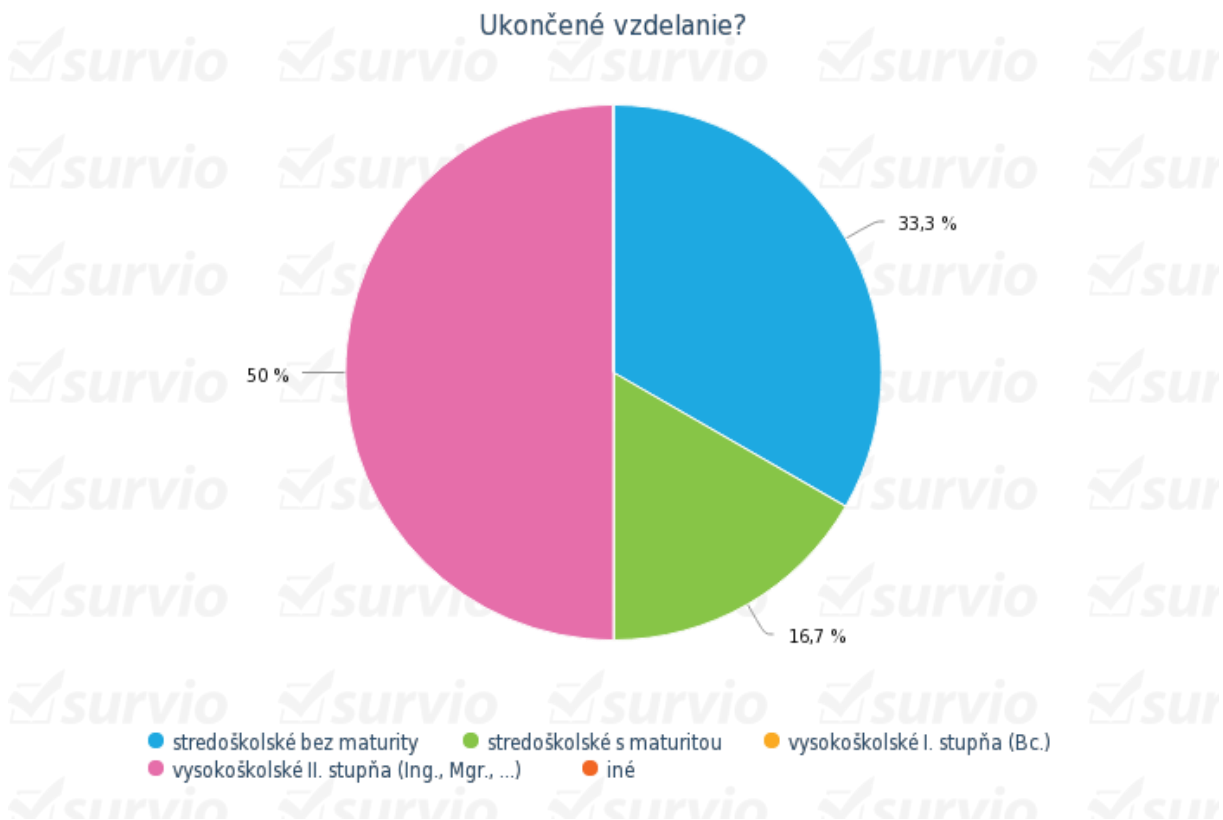


2

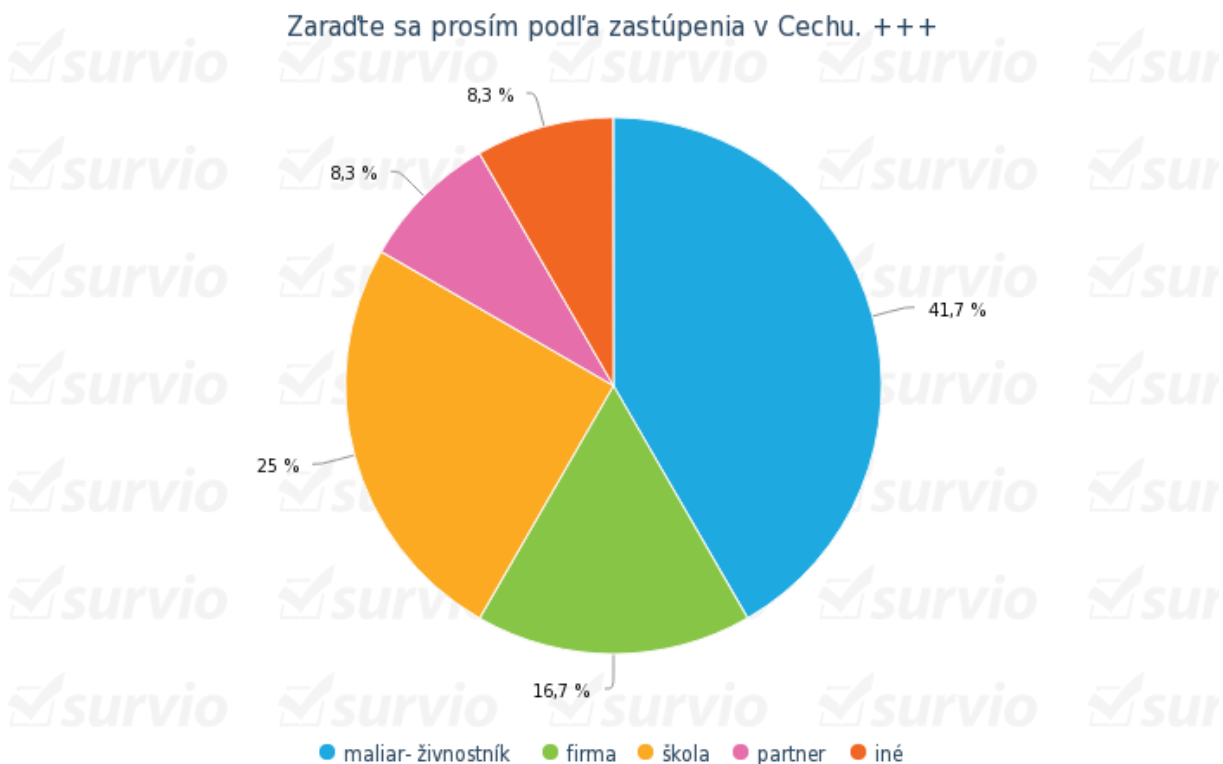
Váš vek?



3

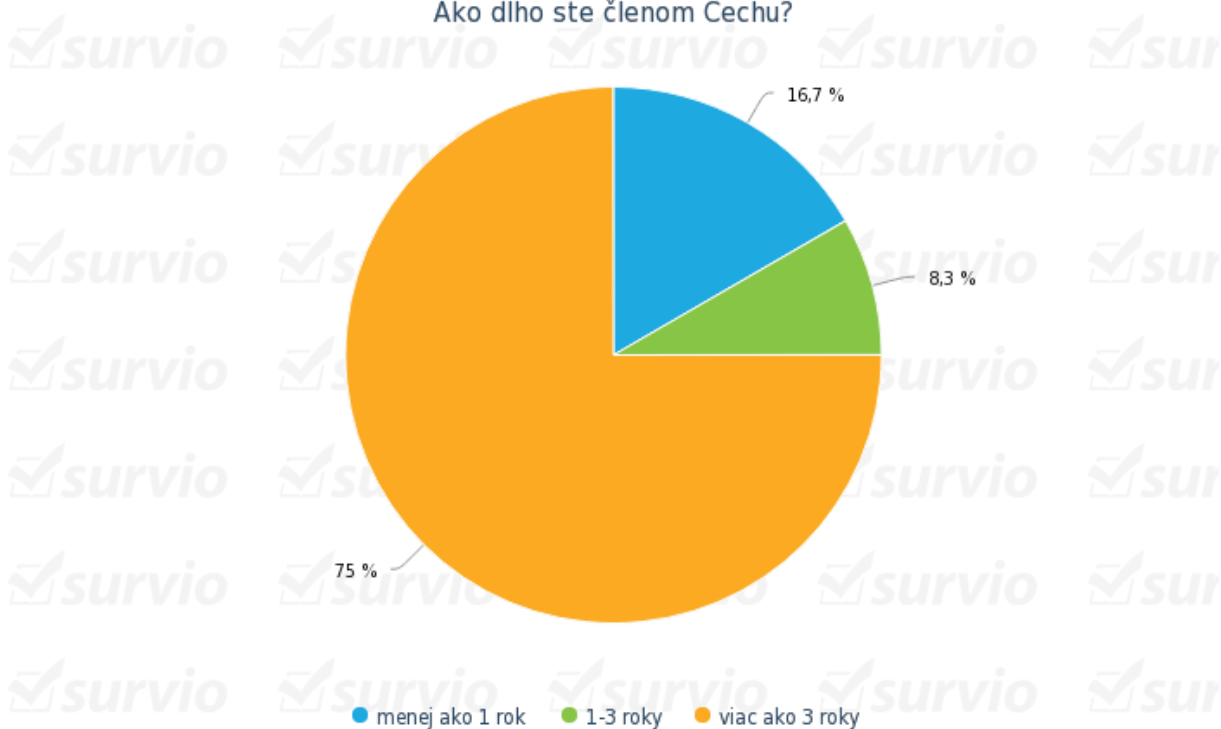


4



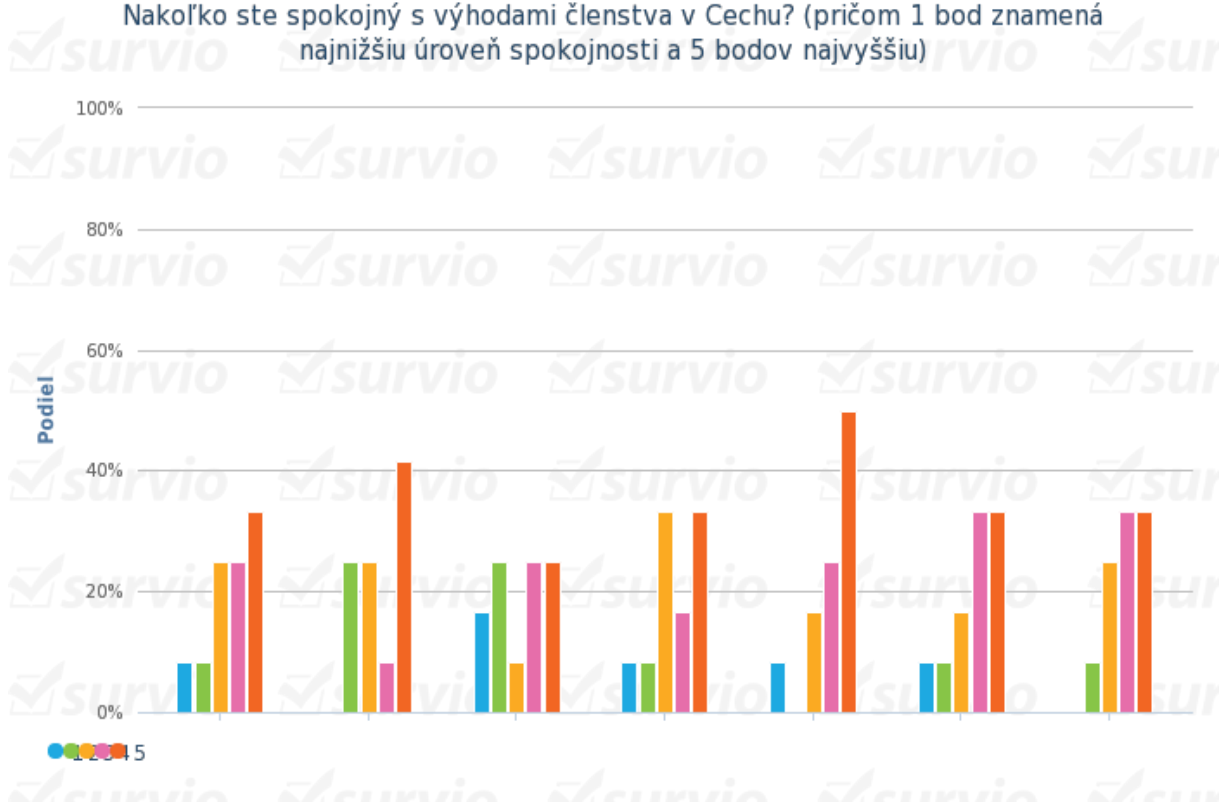
5

Ako dlho ste členom Cechu?



6

Nakoľko ste spokojný s výhodami členstva v Cechu? (pričom 1 bod znamená najnižšiu úroveň spokojnosti a 5 bodov najvyššiu)



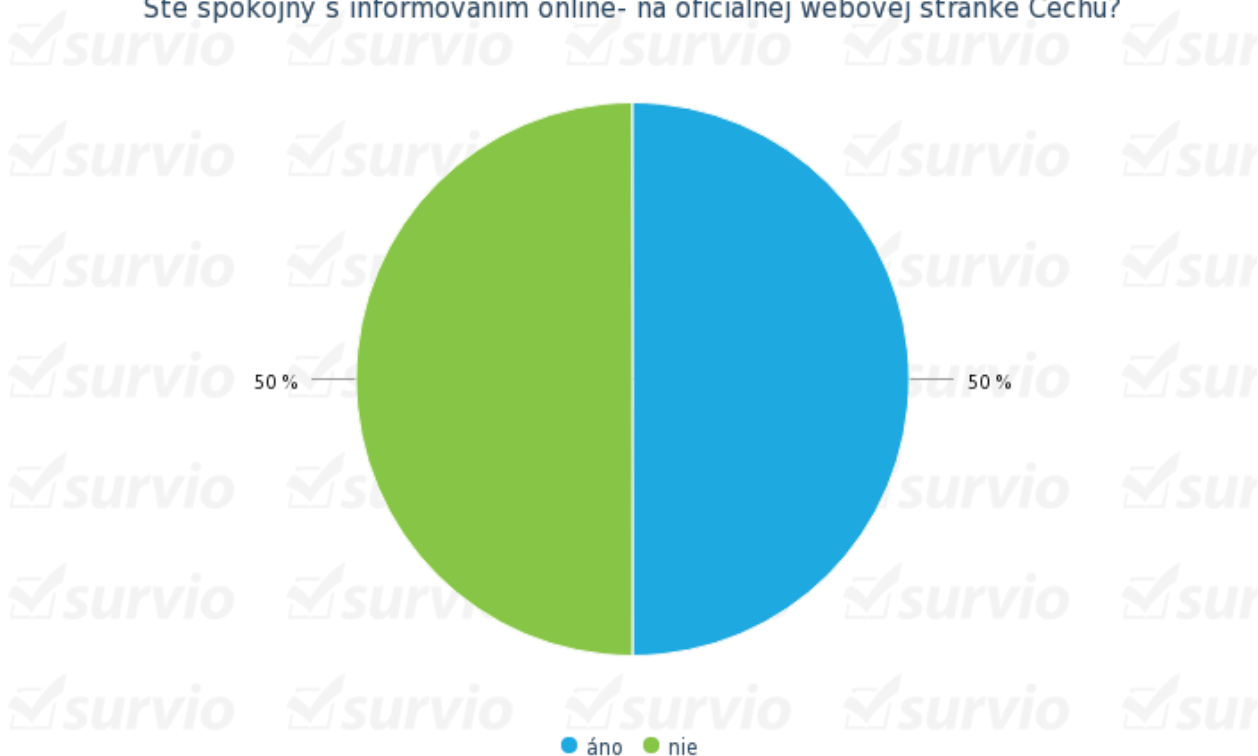
7 Prijali by ste ďalšie výhody? Aké? Vyjadrite sa.

- Rovnocenné postavenie všetkých výrobcov, žiadne uprednost'ovanie jedného z nich, žiadne oficiálne vyjadrenia na adresu značiek a cien či kvality náterov jednotlivých výrobcov.
- Pre nás ako školu je prioritou spolupráca s cechom vo vzťahu k propagácii učebného odboru MALIAR.
- prezentácia materiálov cez video, kontaktovanie o výrobkoch telefonicky- mailom.
- mala by byť viazана živnosť, viac propagácie v školach a v mediach
- Stretnutia organizované v Trenčianskom alebo Trnavskom kraji.
- Propagácia hotových realizácií členov cechu .
- neviem posúdiť možnosti cechu
- Neviem o žiadnych. Zatiaľ.
- Väčšia členská základňa.
- Ponuka práce
- nie.
- nie

8 Ste v rámci Cechu dostatočne informovaný? Vyjadrite sa.

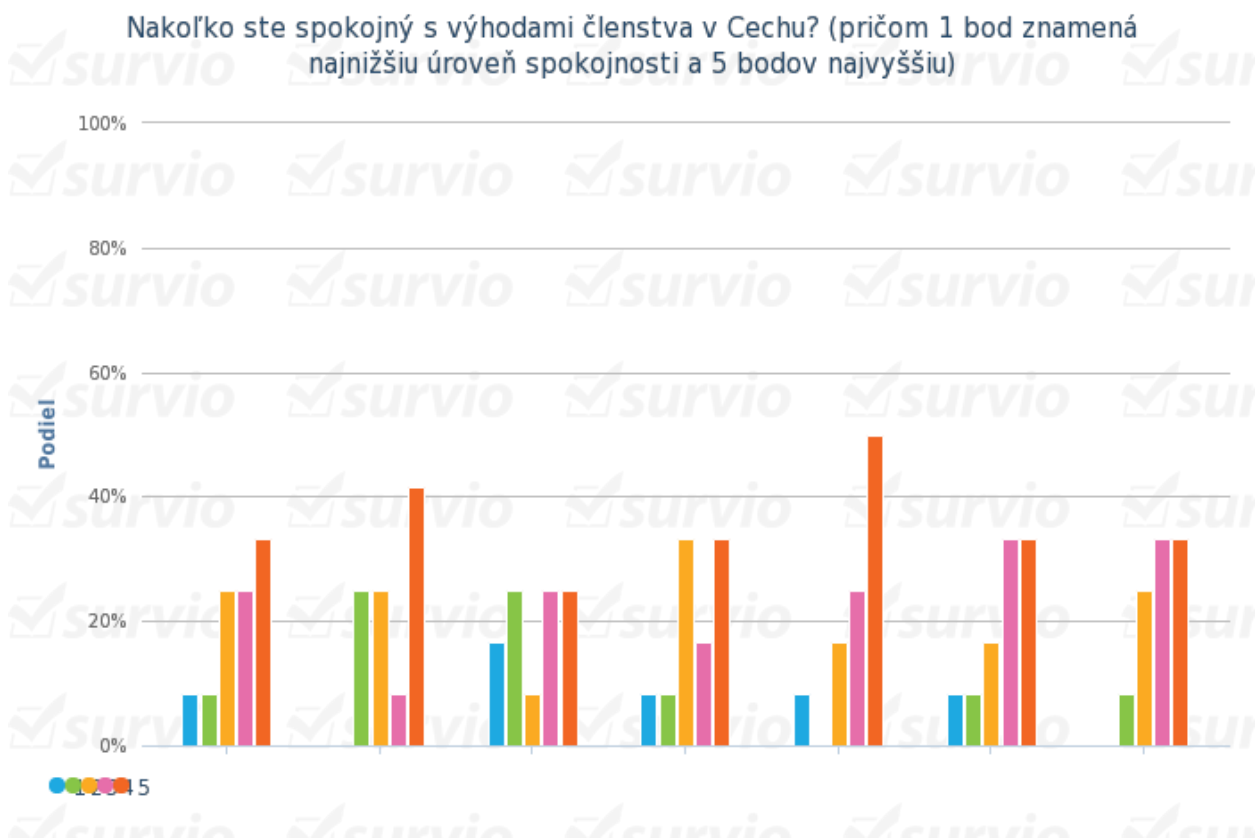
- myslím si, že by členom mohol byť zasielaný email o aktivitách cechu, o jeho činnosti v podpore živnostníkov, o pripravovaných akciách a pod. napr. je príjemné ak príde email kde nájdem cech na výstave Coneco 2016
- Zatiaľ áno určite je potrebné o každej jednej akcii cechu vopred ale po jej skončení všetkých elektronicky informovať. To súvisí s elektronickou a sociálnou propagáciou FB G+ Twitter a podobne, samozrejme e-mail.
- áno, ale mohla by ešte nastať zmena. Online a viac osobného kontaktu.
- Vieme, čo sa bude diať.
- zlepšuje sa to
- áno.
- Áno.
- Nie.
- ano (2x)
- Ano (2x)

Ste spokojný s informovaním online- na oficiálnej webovej stránke Cechu?



10 Ak nie, napíšte, čo sa Vám nepáči a akú zmenu by ste navrhli?

- Elektronická propagácia je v dnešnej dobe veľmi dôležitá. Každý web či stránky na sociálnych sieťach musia byť živé - teda aktuálne diania musí byť neustále reklamované a zverejňované, ponúkam, preto pomoc v oblasti elektronickej propagácie v rámci našej spolupráce :)
- Nadviazanie spolupráce s vládou, lepšia podmienky a ochrana živnosti, dôslednejší výber a kotrola práce členov Cechu (maliarov), nesmie panovať názor, že maliarom môže byť každý.
- Neprehľadny web, staci jednoduchsia web stranka, ale pravidelne aktualizovana. Fotka samozrejme s moznostou zvacseneho nahladu v tzv. pop-up okne a prehliadanie pomocou sipok.
- design webu, rozdelenia, obsah, časová os.
- Zmena vebovej stránky, nefunkčná!!!
- začína sa to zlepšovať
- spokojný



12 Prijali by ste aj ďalšie aktivity? Vyjadrite sa.

- Každý člen cechu musí garantovať vysokú kvalitu práce, mal by používať kvalitné nátery, ktoré ako odborník dokáže aj predať, ponúknuť zadávateľovi. Cena nemôže byť jediný argument pre zadávateľa, ak to tak je a maliar, člen cechu, ponúka radšej lacné produkty, aby "ušetril" zadávateľovi, tak postupom času budú mať skutočne ľudia pocit, že si to radšej spravia sami. Toto by rozhodne nemala byť cesta pre cech, maliar je odborník, ktorý má vyriešiť aj špecifické požiadavky, ten ktorý sa orientuje na trhu produktov, ktorý vie poradiť, usmerniť a s úsmevom profesionála si zobrať svoju odmenu.
- preniesť propagáciu maliarskeho remesla cez SOŠ (členov cechu) na základné školy napr. vytvoriť obrazové omalovánky formátu A1 na plátno, papier, či sadrokartón, ktoré žiaci vymaľujú... názov akcie: Naša škola maľovaná farby a pomôcky poskytnú členovia cechu
- Čím viac aktivít tým lepšie, osobne by som privítal aktivity týkajúce sa predstavovania odboru MALIAR mladým a hlavne žiakom základných ale aj stredných škôl. Návštevy škôl prezentácie v spolupráci s firmami, ukážky, výsledky, motivačné prezentácie..
- Viac formálnych - odborných stretnutí aj s praktickými ukázkami a menej neformálnych.

- organizovanie workshopov, deň "otvorených dverí" maliarov pri práci.
- Myslím že aktivít je dosť.
- ano.....
- Stačia.
- Áno.
- nie (2x)
- Ano

13 Tu sa môžete vyjadriť k ďalším návrhom:

- Spojenie študenta s živnostníkom- maliarom a častejšie prezentovanie sa. Zmena web stránky, neustála aktualizácia.
- Zlepšiť komunikáciu medzi firmami členmi a nečlenmi cechu.
- Zvýšiť členskú základňu hlavne z radov maliarov.

Celkom návštev:

Celkom: 57 (100%)

Z toho odpovede: 12 (21%)

Nedokončené odpovede: 45 (79%)

Zdroje návštev:

Priamy odkaz: 100%

Čas vyplňovania dotazníka:

2-5 min.: 2 (20%)

5-10 min.: 1 (10%)

10-30 min.: 7 (70%)

Dotazník bol anonymný a bol zverejnený na facebooku, okrem toho bol rozposlaný aj cez e-mail, pre firmy, školy aj maliarov.

V Šuranoch, dňa 20.04.2015, tajomníčka Cechu: Ing. Angelika Kulmon.